

Università degli Studi di Genova

Stato Acquisizioni Crediti (cfu) al 31 ottobre 2015

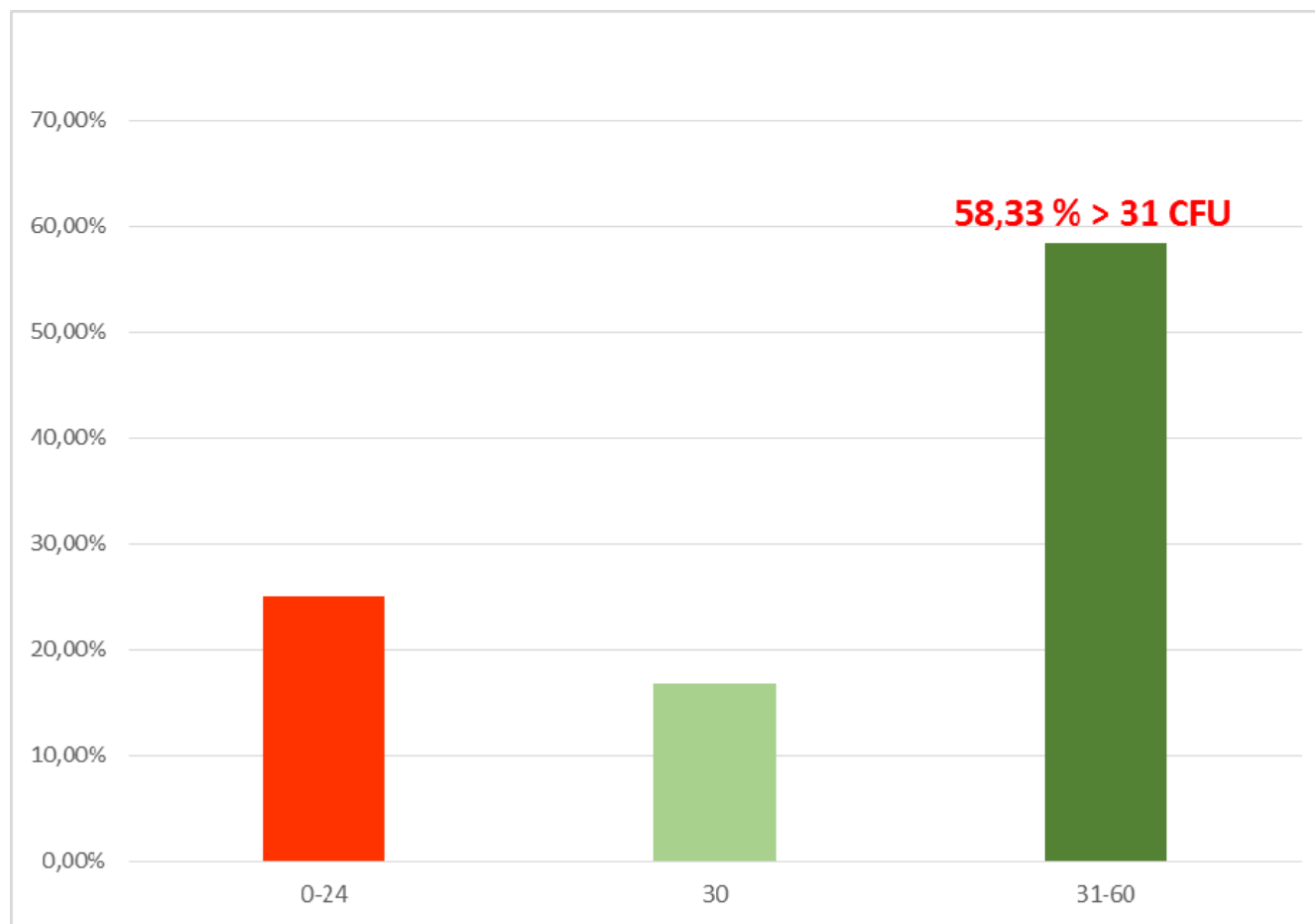
Corso di Laurea Magistrale in:

Digital Humanities – Comunicazione e Nuovi Media

Classe: LM-92

Sede: Polo Universitario di Savona

% Studenti che progrediscono al II Anno per range di CFU al 31 ottobre 2015



N° CFU acquisiti al 31 ottobre 2015

CFU	N° Studenti	%
0	2	8,33%
6	2	8,33%
12	1	4,17%
24	1	4,17%
30	4	16,67%
36	1	4,17%
42	1	4,17%
48	5	20,83%
51	1	4,17%
60	6	25,00%

